



A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto
Ordinario

B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:
No aplica

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:
No aplica

C. IDENTIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	60.2.0.4.4	Creación y fortalecimiento de empresas locales que aprovechen los residuos, por medio de procesos de transformación	37	Línea 2. San Cristóbal naturaleza y calidad ambiental para el Municipio de Medellín	NA	Dinámicas económicas y sociales aportan valores y servicios ambientales al Corregimiento

Dependencia o entidad que formula
Secretaría de Medio Ambiente

D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:
FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AMBIENTAL DE LA COMUNA 60

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:

Pilar PDD
5-CREEMOS EN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y EN EL BIENESTAR ANIMAL

Componente PDD
5.1-SOSTENIBILIDAD Y PATRIMONIO AMBIENTAL

Programa PDD
5.1.7-EDUCACIÓN Y CULTURA AMBIENTAL

Problema y objetivo:

Problema central
Baja cultura y malas prácticas ambientales en el territorio

Mejorar la cultura ambiental y buenas prácticas ambientales en el territorio

Objetivo de Desarrollo Sostenible

Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

Meta

11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo

Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:

**Dimensión
IMCV**

Dimensión 8. Entorno y medio ambiente

F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

Número de la
población
objetivo de la
intervención

168.924

Alcance del proyecto:

Descripción del proyecto

Con el desarrollo del presente proyecto se espera aportar a la consolidación de espacios para la gestión ambiental participativa, que permita la identificación y vinculación de la comunidad en el manejo de las problemáticas ambientales de su territorio. La alternativa seleccionada para la implementación y desarrollo del proyecto está fundamentada en la aplicación de estrategias y metodologías de carácter participativo y práctico, de manera que nos permita desarrollar una adecuada percepción del territorio, apoyando a diferentes públicos y la gestión de alternativas que permitan minimizar los impactos ambientales que sufren las comunidades.

Cadena de valor:

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
1788	Acompañamiento en negocios verdes	Estrategias educativo ambientales y de participación implementadas	3	60	1.1.1 Acompañamientos a los negocios verdes	Número	30	\$ 204.979.969
				60	1.1.2 Acompañamiento técnico y educativo en agroecología, para protección de suelos	Número	50	\$ 445.810.866
1513	Acompañamiento en buenas prácticas a comercios			60	1.1.3 Acompañamiento en buenas prácticas y consumo sostenible a los sectores institucional, comercial y de servicios	Número	100	\$ 123.122.338
1509	Estrategias de educación ambiental informal	Campañas de educación ambiental y participación implementadas	1	60	1.2.1. Implementar acciones pedagógicas de cultura ambiental en el territorio Corregimiento 60 (Plogging)	Número	2	\$ 72.757.988

Costo total del proyecto

\$ 846.671.161